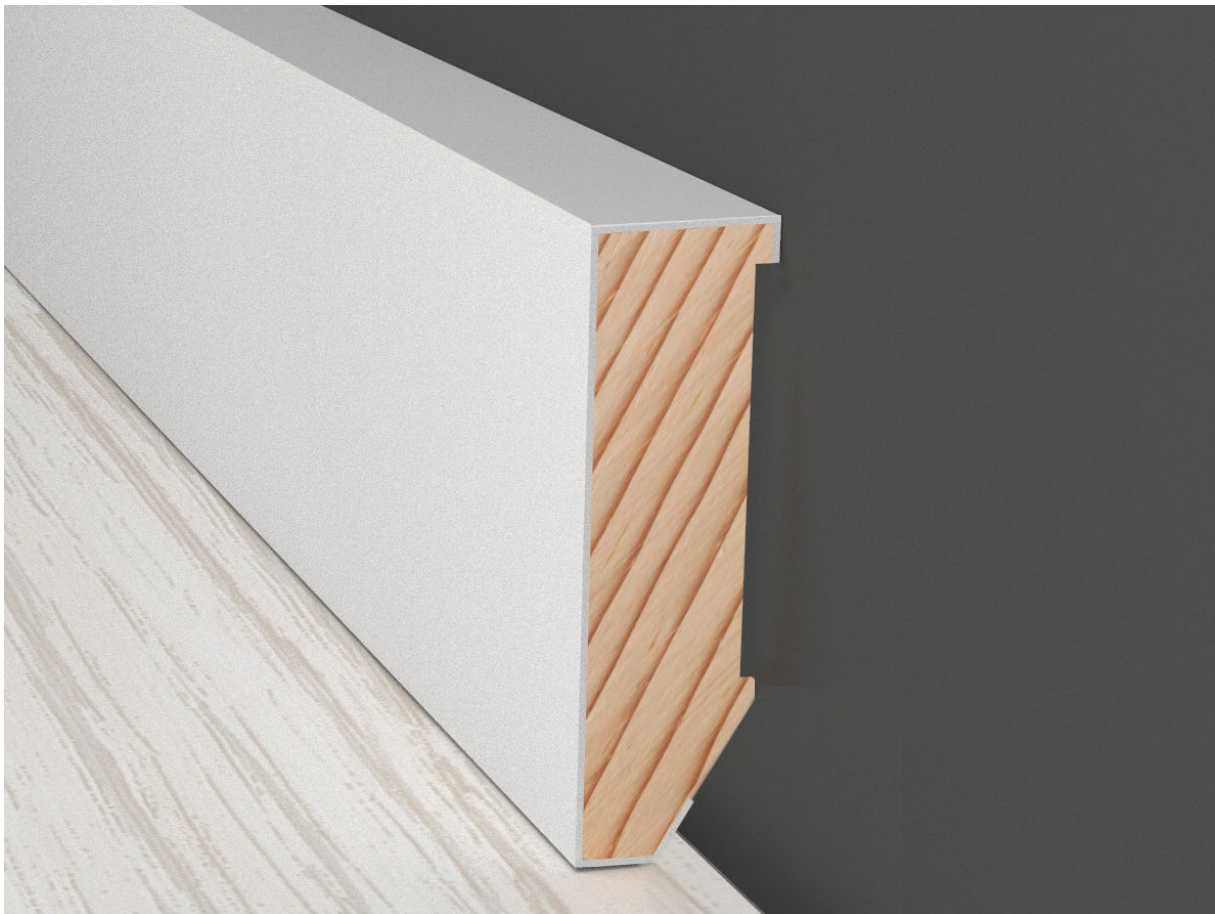


Pressemitteilung

Holzleisten von Döllken Profiles

Der Spezialist für Kernsockelleisten baut Portfolio zum Vollsortiment aus

Kaum hat Döllken Profiles die Ziellinie des Messemarathons 2019 (BAU, FAF & DOMOTEX) überquert, schon gibt es neue Meldungen von Deutschlands Vorzeigeunternehmen in Sachen Sockelleisten. Wie das Unternehmen aktuell bekannt gibt, wird Döllken ab Sommer 2019 Massivholzleisten mit einer hochresistenten Oberflächenfolie z. B. für den Abschluss von Laminat- und Holzböden auf den Markt bringen. Die Produkte ergänzen das bestehende Sortiment aus Kernsockel- und Weichsockelleisten und setzen Verarbeiter wie auch Fachhändler ab Sommer 2019 in die Lage, alle relevanten Bodenabschlussleisten aus einer Hand von Döllken zu beziehen.



BU: Hoher Schutz vor Feuchtigkeit dank Teilummantelung mit resistenter Kunststofffolie

Döllken Massivholzleiste

Die massiven Leisten haben einen Fichtenholzkern und sind in den Höhen 40, 60, 80 sowie 100 mm erhältlich. Zur Auswahl stehen Stärken von 11 und 16 mm. Dank der resistenten, hauseigenen Ummantelung mit chlorfreiem Polyblend auf PP-Basis weisen die Leisten einen hohen Schutz gegenüber

mechanischen Belastungen auf und sind dank ihrer robusten Oberfläche anders als lackierte Leisten, unempfindlicher gegen Stöße. Die umgeschlagene Kunststoffolie bietet aufgrund ihrer Geometrie einen erheblichen Schutz vor dem Eindringen von Nässe und Feuchtigkeit.



BU: Ab Sommer 2019 bietet Döllken Profiles auch Massivholzleiste an.

Bei aller Funktionalität ließen die Entwickler die Optik nicht unbeachtet. So wurde das Modell bewusst kubisch gehalten. Schnörkellos bedient es die Einrichtungs- und Gestaltungswünsche vieler Bauherren und Modernisierer mit dem Döllken-eigenen Vorteil, mehr zu können als die bisher bekannten Massivholzleisten. Deren Hauptproblem besteht oft darin, „zu offen“ für das Eindringen von Feuchtigkeit zu sein. Wischwasser der Unterhaltsreinigung, die zwangsläufig auch mit der Leiste in Berührung kommen kann, dringt bei handelsüblichen Massivholzleisten nur allzu häufig über den ungeschützten unteren Teil der Leiste in das Holz ein. Das ungeschützte Naturprodukt quillt in der Folge auf, verliert die Form oder beginnt im schlimmsten Fall sogar zu schimmeln.

„Im Baugewerbe herrscht nahezu Vollbeschäftigung gepaart mit einem akuten Fachkräftemangel“, erläutert Döllken Profiles CEO Hartwig Schwab die aktuelle Situation. „Unsere Kunden begrüßen daher jede prozessuale Vereinfachung ihres Tagesgeschäfts und haben uns gebeten, diese Produkte anzubieten. Diesem Wunsch können wir ab Sommer 2019 in gewohnt solider Döllken-Qualität nachkommen. Wir sind froh, die extrem belastbare, teils jahrzehntelange Partnerschaft mit unseren Profikunden mit weiteren neuen Inhalten füllen zu können. Grundsätzlich ist es eine sehr angenehme Situation, Kundenwünsche derart umsetzen zu dürfen. Wir freuen uns auf die Reaktionen des Marktes“, ergänzt der Döllken-Chef.

Qualität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit macht Döllken auch durch die Auswahl seiner Partnersichtbar. So arbeitet das Unternehmen bei den Massivholzleisten mit Lieferanten zusammen, die das Bekenntnis zu nachhaltigen Praktiken teilen und die entsprechende FSC-Zertifizierung nachweisen können. Der FSC (Forest Stewardship Council™) setzt sich für die Förderung einer verantwortungsvollen Waldwirtschaft ein. Döllken Profiles hat in diesem Zusammenhang die die Produktketten-Zertifizierung des FSC erhalten.

Über DöllkenProfiles GmbH

Extrusion in Perfektion

Die DöllkenProfiles GmbH ist ein kunststoffverarbeitendes Unternehmen, beliefert weltweit die Baubranche sowie die Industrie mit Sockelleisten, technischen Profilen, Rollladen- sowie Lichtsystemen und gehört zu den Marktführern in diesem Segment. Seit dem Jahr 2002 zeigt sich Döllkenals ein starkes und erfolgreiches Unternehmen unter dem Dach der SURTECO GROUP SE.

Über SURTECO

SURTECO entstand aus einem Zusammenschluss sich ergänzender deutscher Unternehmen mit insgesamt über 400 Jahren Erfahrung in der Herstellung dekorativer Möbeloberflächen und verwandter Produkte. Durch die Gründung und den Zukauf von Unternehmen im In- und Ausland entwickelte sich die SURTECO-Gruppe international weiter mit dem Ziel, die Bedürfnisse der Kunden weltweit zu bedienen. Menschen kommen mit SURTECO-Produkten täglich in Berührung. Die SURTECO-Vision ist, das Leben der Menschen mit Design und Funktionalität zu bereichern. Mit diesem Anspruch und der Leidenschaft ihrer Mitarbeiter weiten sie ihre Leistungen und Ideen in bestehenden und neuen Märkten nachhaltig ertragsstark aus. SURTECO ist auf vier Kontinenten an mehr als 23 Standorten mit eigenen Produktionsstätten sowie Vertriebsgesellschaften vertreten und beschäftigt weltweit über 3.300 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Für Rückfragen der Redaktion:

Döllken-Profiles GmbH
Katharina Lahrman
Beisenstraße 52, D-45964 Gladbeck

dasHolthaus GmbH crossmedia agentur
Jens O. Holthaus
Im Eichels 10, D-69469 Weinheim

Tel.: +49 2043 979-341

Mail: Katharina.Lahrman@doellken-profiles.com

URL: www.doellken-profiles.com

Tel.: +49 6201 8778-100

Mail: holthaus@dasHolthaus.de

URL: <http://www.dasHolthaus.de>

Bilddaten:

Hochauflösende Bilddaten können Sie [hier](#) downloaden.

**Im Falle der Veröffentlichung bitten wir um Zusendung
je eines Beleges an die obenstehenden Adressen.**