

Handel – Pressemitteilung

Next Level der Sockelleiste

Haptische Folien revolutionieren Optik von Sockelleisten

Während in den letzten Jahren und Jahrzehnten Döllken Profiles seine Innovationskraft bei der Produktion von Sockelleisten vornehmlich zur Revolutionierung der Montagefreundlichkeit und des systemischen Bearbeitens nutzte, wartet das Unternehmen dieser Tage mit einer revolutionären optischen Neuheit auf. Modernste Produktions- und Digitaldrucktechnik, gepaart mit den Synergien und Entwicklungsergebnissen einer weltweit agierenden Unternehmensgruppe, die spezialisiert ist auf das Thema Oberfläche, sind die Eckpfeiler dieser innovativen Oberflächenveredelung made in Germany.



BU: Auszug aus dem Produktsortiment Cubu Touch & Style

Denn ab sofort bringt Döllken Profiles fühlbare Holzmaserungen, wie man sie von LVT- und Designbelägen her kennt, auch auf nahezu *jede* Sockelleiste. Täuschend echte Oberflächen-Imitationen gehören bei Möbeln und Bodenbelägen seit einigen Jahren zu *den* beliebtesten Materialien. Besonders Holznachbildungen mit fühlbarer Haptik, vorzugsweise in Eiche, verkaufen sich äußerst erfolgreich. Als logische Konsequenz werden mittlerweile auch vermehrt Leisten mit Maserungen und Strukturen, die aussehen wie von der Natur geschaffen, von Bauherren und Renovierern nachgefragt. Döllken hat

diesen Trend frühzeitig erkannt und präsentierte bereits in 2017 mit der Kollektion Cubu Touch & Style eine passende Produktserie.

Jetzt geht der Leistenspezialist, dessen Muttergesellschaft der börsennotierte Oberflächen- und Dekorspezialist SURTECO ist, noch einen Schritt weiter. Ab sofort sind diese haptisch erlebbaren Oberflächenfolien (sog. Haptronic-Folien) auch für andere Sockelleisten der Cubu-Serie verfügbar. Verarbeiter und Endkunden müssen also bei der Auswahl der Randleiste keine Kompromisse mehr eingehen. Das revolutionäre Erscheinungsbild, z. B. in Form von matten Optiken, die gleichsam naturnahe Maserungen und fühlbare Strukturen in der Prägung aufweisen, eröffnet völlig neue Möglichkeiten in der Bodengestaltung. So sind designgleiche Gestaltungen, bei der Boden und Leiste eine optische Einheit bilden, ebenso umsetzbar wie akzentuierte Kombinationen, bei der die strukturierten 3D-Leisten einen eher homogen, schlichten Boden markant einfassen. Die Innovationskraft von Döllken Profiles schafft so neuen Raum für Kreativität sowie ein völlig neues Oberflächenerlebnis.



BU: Touch & Style 2936 Tibidabo

Neben den Produkten der Cubu-Reihe (von 40 mm bis 100 mm Höhe) gibt es die neue Haptronic Folie auch auf einem ganz neuen Produkt, der USL 60 Cubica. Diese Neuentwicklung ist eine geschäumte Kunststoffleiste in 60 mm Höhe, die mit einem Metallclip an der Wand montiert wird, einen Kabelkanal besitzt und eine Tiefe von 13,7 mm aufweist. Alternativ zum Clip empfiehlt Döllken den Einsatz des hauseigenen Schmelzklebers zur sicheren Fixierung an der Wand. Das geradlinige Modell ist bestens für die Bodenbelagsarten LVT (Design- und Vinylbeläge) sowie Laminat, PVC und Linoleum geeignet. Ein wesentlicher Vorteil der USL 60 Cubica liegt in der Resistenz gegenüber Feuchtigkeit, sodass sie sich hervorragend für stark frequentierte und oft zu reinigende Bereiche eignet.



BU: Die neue Produktserie USL 60 Cubica

Die neue Sockelleiste, deren Inhaltsstoffe alle REACH-konform sind, wird unter dem Gesichtspunkt der revolutionären Folientechnik von Döllken Profiles gar nicht erst in einer bestimmten Standard-Dekorpalette aufgelegt. Vielmehr hat der Kunde die Möglichkeit, nach Belieben eine der haptischen Dekorfolien, ein Metalloptik-Dekor oder auch eine Steinoptik zu wählen. Umfangreiche Recherchen haben bereits im Frühstadium der Produkteinführung ergeben, dass die USL 60 Cubica eine hohe Marktbedeutung erlangen wird, wodurch sie bereits jetzt auch als 80-mm-Variante von Döllken in Aussicht gestellt wird.

Ferner denken die Entwicklungsingenieure bereits an weitere Geometrien, die den Kreis der Interessenten noch umfangreicher werden ließen. Auch die systemische Verarbeitung, analog der Kernsockelleisten, befindet sich in der Planung. Mit der USL 60 Cubica stößt Döllken das Tor für den Export weit auf. Denn Kunststoffleisten werden weltweit sehr nachgefragt, da sie jedweder Witterung sowie äußeren Einflüssen erfolgreich trotzen. Die Kombination aus kubischer Form, gepaart mit der Möglichkeit, die Leiste zu bedrucken oder zu folieren, machen das Produkt absolut weltmarktfähig.

Die neue Dimensionalität, die der Digitaldruck möglich macht, hebt das Leistenprogramm von Döllken auf ein völlig neues Niveau auch oder gerade im Bereich Kunststoff. Gepaart mit der smarten Useability der Döllken Profiles-App, den Services wie Skype, Rückrufservice sowie der Telefonhotline ist das Unternehmen für die Zukunft bestens aufgestellt.

Zeichen 4.731

Über Döllken Profiles

Extrusion in Perfektion

Die Döllken Profiles GmbH ist ein kunststoffverarbeitendes Unternehmen, beliefert weltweit die Baubranche sowie die Industrie mit technischen Profilen sowie Sockelleisten und gehört zu den Marktführern in diesem Segment. Seit dem Jahr 2002 zeigt sich Döllken als ein starkes und erfolgreiches Unternehmen unter dem Dach der SURTECO SE.

Über SURTECO

SURTECO entstand aus einem Zusammenschluss sich ergänzender deutscher Unternehmen mit insgesamt über 400 Jahren Erfahrung in der Herstellung dekorativer Möbeloberflächen und verwandter Produkte. Durch die Gründung und den Zukauf von Unternehmen im In- und Ausland entwickelte sich die SURTECO-Gruppe international weiter mit dem Ziel, die Bedürfnisse der Kunden weltweit zu bedienen. Menschen kommen mit unseren Produkten täglich in Berührung. Unsere Vision ist es, das Leben der Menschen mit Design und Funktionalität zu bereichern. Dies erreichen wir als führendes Unternehmen für industrieübergreifende Systemlösungen und Serviceleistungen. Mit diesem Anspruch und der Leidenschaft unserer Mitarbeiter weiten wir unsere Leistungen und Ideen in bestehenden und neuen Märkten nachhaltig ertragsstark aus. SURTECO ist auf vier Kontinenten an mehr als 25 Standorten mit eigenen Produktionsstätten sowie Vertriebsgesellschaften vertreten und beschäftigt weltweit über 3 300 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz 2016 lag bei 639,8 Mio. Euro.

Pressekontakt

Für Rückfragen der Redaktion:

Döllken Profiles GmbH

Juliane Bettinga

Stangenallee 3, 99428 Nohra

Tel.: +49 3643 4170-450

Mail: juliane.bettinga@doellken-weimar.de

URL: www.doellken-weimar.de

dasHolthaus GmbH crossmedia agentur

Herr Jens O. Holthaus

Im Eichels 10 – D-69469 Weinheim

Tel.: +49 6201 8778-100

Mail: holthaus@dasHolthaus.de

URL: <http://www.dasHolthaus.de>

Bilddaten:

Hochauflösende Bilddaten können Sie [hier](#) downloaden.

**Im Falle der Veröffentlichung bitten wir um Zusendung
je eines Beleges an die obenstehenden Adressen.**