

DÖLLKEN

W E I M A R

A SURTECO COMPANY

Pressemitteilung

Döllken sorgt für neuen Glanz

Herbstneuheiten machen Lust auf die Indoor-Jahreszeit

Wenn sich die Blätter der Bäume färben und die Tage kürzer werden, dann kündigt er sich an: der heiße Herbst. Nicht in Sachen Temperatur, sondern in Sachen Innenausbau & Co. ist der Herbst nach wie vor *die* Jahreszeit schlechthin. Passend hierzu inspiriert Döllken-Weimar mit seiner Herbst-Kampagne „Sorgen Sie für neuen Glanz“ Händler und Handwerker von Flensburg bis Garmisch. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen eine Reihe innovativer Neuheiten, die der Leistspezialist in diesem Herbst am Markt lancieren wird.

NEU ab Herbst! Hamburger Stil wächst über sich hinaus

Sie ist gerade einmal sechs Monate auf dem Markt und schon zu einem echten Bestseller geworden. Die Rede ist von der stanzbaren Döllken-Weimar-Sockelleiste *Hamburger Stil*, die unlängst auf der BAU 2017 ihre Markteinführung erlebte und seither einen wahren Siegeszug bei den Handwerkern angetreten hat. Grund genug, das konstruktive Feedback des Marktes der Anwender in die Erweiterung der Auswahl münden zu lassen. Mit anderen Worten: Die Kernsockelleiste *Hamburger Stil* bietet Döllken-Weimar ab sofort nicht nur in 80-mm-, sondern auch in 100-mm-Höhe an.



BU: NEUHEIT: Hamburger Stil 100 von Döllken-Weimar, die Kernsockelleiste im Hamburger Stil gibt es jetzt auch in einer hohen Variante. Hier im Bild die 80-mm-Variante.

DÖLLKEN

W E I M A R

A SURTECO COMPANY

Da die Leiste keine offenen Stellen hin zum HDF-Kern aufweist und die Ummantelung unempfindlich gegenüber Feuchtigkeit ist, kann die Reinigung mit Wasser keinen negativen Einfluss auf das Produkt ausüben. Durch die Montage mit der Döllken-Stanze gehören die sonst üblichen Probleme, gerade im Bereich der sonst offenen Außenecken und Endabschlüsse, endgültig der Vergangenheit an. Eine weitere Version der Hamburger Stil ist für Anfang 2018 geplant. Dann wird es die Leiste auch in 60 mm Höhe geben.

NEU ab Herbst! Kosmetik für die Leiste: Döllken-Fugenfill

Um den Grad der Perfektion noch weiter zu steigern und den Anforderungen des Marktes mehr als gerecht zu werden, hat Döllken-Weimar die Möglichkeit der handwerklichen Verarbeitung der Stöße zwischen den breiten Leisten optimiert. Entstanden ist der Fugenfill, ein pastöser 1K-Füllstoff.



BU: Neu von Döllken: Fugenfill perfektioniert die Fuge zwischen den Leisten.

Zu verarbeiten ist der Fugenfill, indem dieser auf die Stoßkante des bereits an der Wand montierten Profils aufgetragen wird und beim Zusammenschieben der Anschlussleiste den Stoß ausfüllt oder indem nach der Montage der Profile die Schattenfugen und Stöße mit der Tube von außen aufgefüllt werden. Die entstandenen Überstände können abschließend leicht mit einem Spachtel glatt gezogen und mit einem Tuch entfernt werden. Das robuste und haltbare Material kann sowohl für Innen-, Außenecken als auch für Stöße zusammengesetzter Profile eingesetzt werden. Damit kann das Verlege-Ergebnis noch perfekter ohne Schattenfugen ausgeführt werden.

NEU ab Herbst! Cubu Touch & Stlye

Täuschend echte Oberflächen-Imitationen gehören bei Möbeln und Bodenbelägen seit einigen Jahren zu den beliebtesten Materialien. Besonders Holznachbildungen mit fühlbarer Haptik, vorzugsweise in Eiche, verkaufen sich extrem erfolgreich. Als logische Konsequenz werden mittlerweile auch vermehrt Leisten mit Maserungen und Strukturen, die aussehen wie von der Natur geschaffen, von Bauherren und Renovierern nachgefragt. Döllken hat diesen Trend erkannt und bringt ab Herbst 2017 die Kollektion *Cubu Touch & Stlye* auf den Markt. Die dreidimensional geprägten Folien bieten nicht nur optisch, sondern auch haptisch ein ganz besonderes Oberflächenerlebnis.

Die 29 Dekore umfassende *Cubu Touch & Style*-Kollektion orientiert sich an den beliebtesten Dekoren aus dem Laminatbodensektor. Die Leiste ist mit seiner Breite von 19 mm bestens geeignet, um Dehnungsfugen im Randbereich gekonnt zu überdecken. Das in 60 mm Höhe angebotene Modell ist wie alle Cubu-Modelle mit dem chlorfreien Polyblend auf Basis PP/TPE ummantelt sowie mit einer elastischen, optisch reduzierten Weichlippe ausgestattet. Laminat ist und bleibt eine der bedeutendsten Bodenbelagsarten. Im Jahr 2016 haben die im EPLF organisierten Hersteller einen weltweiten Absatz von 477 Mio. m² Laminatfußböden aus europäischer Produktion gemeldet (2015: 452 Mio. m²).

Damit wurde im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Plus von 5,6 % erreicht. Die Einführung der neuen *Cubu Touch & Style*-Kollektion reagiert damit auf die positiven Markttrends des Laminats und stellt seinen Kunden adäquate Lösungen zur Seite.

NEU ab sofort! Weichleisten in chlorfreier Ausführung

Für hochsensible Umgebungen sowie wohngesundheitlich anspruchsvolle Kunden bietet Döllken-Weimar die Weichsockelleisten-Serie WKL life in verschiedenen Höhen (50, 60, 80, 100 mm) jetzt auch als selbstklebende Weichleisten in chlorfreier Ausführung. Das Produkt verbindet den Döllken-eigenen Verlege- und Montagekomfort mit der zeitgemäßen Umweltfreundlichkeit durch die Verwendung chlorfreier Rohstoffe. Das applizierte Klebeband (Remur von UZIN) sorgt für starke Haftung sowie den Döllken-Weimar-eigenen professionellen Workflow auf der Baustelle.

NEU ab Herbst! Döllken umrahmt die Tür

Zusatzgeschäfte zu generieren, ist für Handwerker immer ein lohnendes Unterfangen. Warum also nicht auch eine Innentür mit Döllken-Profil den passenden Abschluss bzw. Rahmen verleihen? Gesagt – getan. Mit dem speziell für den skandinavischen Markt entwickelten Cubu-Türrahmenprofil wird eine Vision Wirklichkeit. Mit ihr kann die am Boden verarbeitete Leiste ihre Fortsetzung rund um die Tür finden, sodass in Summe ein in sich stimmiges Raumbild entsteht. Eine leicht gebogene Geometrie sorgt bei der 60 mm breiten Leiste für eine bessere Einpassung an die Türbekleidung.

NEU ab Herbst! Systemsockelleisten mit neuen Dekoren

Endkunden und Objekteure, die Kabel hinter der Sockelleiste verschwinden lassen wollen, gibt es reichlich. Grund genug, dieses etablierte Sortiment einmal mit neuen Farben, Dekoren und Strukturen dem aktuellen Geschmack anzupassen. Die Modelle SL48 und MD63, bei denen ein praktischer Kabelkanal Bestandteil der Konstruktion ist, sind daher ab sofort in fünf neuen Designs verfügbar und können so nicht nur funktional, sondern auch optisch überzeugen. Hinter den neuen Oberflächen Tindari, Ligna, Racine, Madelon und Tibidabo verbergen sich trendige Eicheoptiken in den verschiedensten Variationen. Von leicht gekalkten Optiken über rauchige Finishes bis hin zu gebleichten Optiken reicht das Spektrum der neuen Möglichkeiten.

Nach einem erfolgreichen Start in das Jahr 2017 mit einem imposanten Auftreten auf der BAU setzt Döllken-Weimar auch im 26. Jahr seines Bestehens den erfolgreich eingeschlagenen Weg der kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen Produkte fort.

Zeichen 6.683

Über Döllken Weimar

Extrusion in Perfektion

Die Döllken-Weimar GmbH ist ein kunststoffverarbeitendes Unternehmen, beliefert weltweit die Baubranche sowie die Industrie mit technischen Profilen sowie Sockelleisten und gehört zu den Marktführern in diesem Segment. Seit dem Jahr 2002 zeigt sich Döllken als ein starkes und erfolgreiches Unternehmen unter dem Dach der SURTECO SE.

Über SURTECO

DÖLLKEN

W E I M A R

A SURTECO COMPANY

SURTECO entstand aus einem Zusammenschluss sich ergänzender deutscher Unternehmen mit insgesamt über 400 Jahren Erfahrung in der Herstellung dekorativer Möbelloberflächen und verwandter Produkte. Durch die Gründung und den Zukauf von Unternehmen im In- und Ausland entwickelte sich die SURTECO-Gruppe international weiter mit dem Ziel, die Bedürfnisse der Kunden weltweit zu bedienen. Menschen kommen mit unseren Produkten täglich in Berührung. Unsere Vision ist es, das Leben der Menschen mit Design und Funktionalität zu bereichern. Dies erreichen wir als führendes Unternehmen für industrieübergreifende Systemlösungen und Serviceleistungen. Mit diesem Anspruch und der Leidenschaft unserer Mitarbeiter weiten wir unsere Leistungen und Ideen in bestehenden und neuen Märkten nachhaltig ertragsstark aus. SURTECO ist auf fünf Kontinenten an mehr als 20 Standorten mit eigenen Produktionsstätten sowie Vertriebsgesellschaften vertreten und beschäftigt weltweit über 1.700 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz 2016 lag bei 639,8 Mio. Euro.

Pressekontakt

Für Rückfragen der Redaktion:

Döllken-Weimar GmbH
Juliane Bettinga
Stangenallee 3, 99428 Nohra

Tel.: +49 3643 4170-450
Mail: juliane.bettinga@doellken-weimar.de
URL: www.doellken-weimar.de

dasHolthaus GmbH crossmedia agentur
Herr Jens O. Holthaus
Im Eichels 10 – D-69469 Weinheim

Tel.: +49 6201 8778-100
Mail: holthaus@dasHolthaus.de
URL: <http://www.dasHolthaus.de>

Bilddaten:

Hochauflösende Bilddaten können Sie [hier](#) downloaden.

**Im Falle der Veröffentlichung bitten wir um Zusendung
je eines Beleges an die obenstehenden Adressen.**