

Pressemitteilung

Geht nicht – gibt's nicht

Döllken-Weimar baut Dekorsortiment auf 1 300 Variationen aus

Wenn man Juliane Tomat, die Marketingleiterin bei Döllken-Weimar, auf die Erfolgsfaktoren der Vermarktung ihrer Produkte anspricht, dann erfährt man, dass neben der marktkonformen Qualität der Leisten sowie der systemischen Verarbeitungs- und Montagekompetenz vor allem eines wichtig ist: die Vielfalt an Oberflächen – oder wie sie es nennt: die „Dekorkompetenz“.



BU: Marketingleiterin Juliane Tomat mit der neuen Dekorfächermappe, welche 300 Dekore haptisch erlebbar macht, sowie der neuen Döllken-App.

„Durch die wachsende Marktbedeutung von Design-Belägen ist auch der Anspruch der Kunden gegenüber dem für seinen Boden idealen Abschluss in Form der Sockelleiste verständlicherweise gestiegen“, so Juliane Tomat. „Bevor die zahlreichen neuen Bodenvariationen und Digitaldrucktechniken den Markt verändert haben, waren ‚andersfarbige‘ Leisten Standard. Das müssen unsere Kunden schon lange nicht mehr akzeptieren. Dank unserer Dekorkompetenz können wir für fast jeden Boden die passende Leiste liefern.“

Vergleicht man den Umfang der verfügbaren Dekor im Jahr 2008, welche bei rund 50 Standardfarben lag, mit der heutigen Vielfalt, wird die rasante Entwicklung schnell deutlich. Döllken-Weimar hat aktuell 1 300 Dekore ausgearbeitet und bietet diese auf seiner mobilen App zur Auswahl an.

Die Funktionalität der App, die für iOS sowie Android zur Verfügung steht, ist auf die typischen Suchgewohnheiten der Kundschaft ausgelegt.

„Entweder suchen unsere Kunden in der Dekordatenbank nach dem Namen des Bodens, den sie gekauft haben und finden bei uns die passende Leiste dazu, oder sie können ihr Wunschmodell anhand der Optik auswählen“, so die Marketing-Expertin von Döllken. Das mobile Tool, das vor allem bei der Produktauswahl nützliche Dienste leistet, wird stark genutzt und bietet darüber hinaus noch viele weitere nützliche Informationen wie Montagehinweise und Anschauungsmaterial zur Verlegung.

NEUHEIT Dekorfächermappe

Alle Dekore der Kernsockelleisten, von der S 60 flex life über D 60 flex life bis hin zur EP 60/13 flex life stehen lagernd zur Verfügung und können ab sofort in der neuen **Dekorfächermappe** auch haptisch erlebt werden. „Unseren Händlern und Verarbeitern bieten wir ab sofort die Möglichkeit, die Produkte gegenüber ihren Kunden live erlebbar zu machen. Unsere App kann zwar viel, aber das Berühren eines Produktes ist schlicht und einfach durch nichts zu ersetzen“, ergänzt Juliane Tomat. Die Dekorfächermappe ist ein kompaktes Medium, das gerne mit auf die Baustelle genommen werden kann und das tägliche Arbeiten mit den Produkten in der Beratung vereinfacht.

Darüber hinaus konstatiert Juliane Tomat, dass Döllken-Weimar grundsätzlich jeden Kundenwunsch in Abhängigkeit von einer gewissen Mindestmenge umsetzen kann. „Geht nicht – gibt’s bei uns nicht. Unsere Produktentwickler sind in der Lage, jedes Modell, das technisch realisierbar ist, auch wirklich umzusetzen. Nur so können wir den Markt perfekt unterstützen und unseren hohen Ansprüchen gerecht werden.“

Zeichen 2.847

Über Döllken Weimar

Extrusion in Perfektion

Die Döllken-Weimar GmbH ist ein kunststoffverarbeitendes Unternehmen, beliefert weltweit die Baubranche sowie die Industrie mit technischen Profilen sowie Sockelleisten und gehört zu den Marktführern in diesem Segment. Seit 2002 zeigt sich Döllken als ein starkes und erfolgreiches Unternehmen unter dem Dach der SURTECO SE.

Über SURTECO

SURTECO entstand aus einem Zusammenschluss sich ergänzender deutscher Unternehmen mit insgesamt über 400 Jahren Erfahrung in der Herstellung dekorativer Möbelloberflächen und verwandter Produkte. Durch die Gründung und den Zukauf von Unternehmen im In- und Ausland entwickelte sich die SURTECO-Gruppe international weiter mit dem Ziel, die Bedürfnisse der Kunden weltweit zu bedienen. Menschen kommen mit unseren Produkten täglich in Berührung. Unsere Vision ist, das Leben der Menschen mit Design und Funktionalität zu bereichern. Dies erreichen wir als führendes Unternehmen für industrieübergreifende Systemlösungen und Serviceleistungen. Mit diesem Anspruch und der Leidenschaft unserer Mitarbeiter weiten wir unsere Leistungen und Ideen in bestehenden und neuen Märkten nachhaltig ertragsstark aus. SURTECO ist auf vier Kontinenten mit Produktionsstätten und Vertriebsstandorten vertreten und beschäftigt weltweit über 2 700 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz 2015 lag bei mehr als 630 Mio. Euro.

DÖLKEN

W E I M A R

A SURTECO COMPANY

Pressekontakt

Für Rückfragen der Redaktion:

dasHolthaus GmbH crossmedia agentur

Herr Jens O. Holthaus

Im Eichels 10 – D-69469 Weinheim

Tel.: +49 6201 8778-100

Mail: holthaus@dasHolthaus.de

URL: <http://www.dasHolthaus.de>

Bilddaten:

Hochauflösende Bilddaten können Sie [hier](#) downloaden.

**Im Falle der Veröffentlichung bitten wir um Zusendung
je eines Beleges an die oben stehenden Adressen.**